

町田・相模原の経営をリードする町田・相模原経済同友会

# 武相エコノミスト

BUSO ECONOMIST

*second issue*

第2号

2014.7.1



2014夏 エコノミスト対談

増税後の消費動向と  
成長戦略のキーポイント

衆議院議員

小倉 將信 × 小山 克己

株式会社 三和 代表取締役

私の行きつけの店

番外編 国会議事堂 衆議院議員食堂

AREA TOPICS

音楽座ミュージカル

# 「増税後の消費動向と成長戦略のキーポイント」

株式会社三和 代表取締役

衆議院議員

## 小倉 將信 × 小山 克巳



デフレ脱却と持続的な経済成長を目指す安倍政権が消費税増税を実施した。そんな中、景気回復は実感できているのか、日本経済はどこへ進むべきか、2人のトップエコノミストが様々な視点で語る—。

司会 17年振りに消費税が増税されましたが、消費の動きはいかがでしたか？

小山 想定通り、増税の2～3週間前から駆け込み需要がかなりあり、その分、4月に入つてからは若干落ちました。ただ、

今回の3%の増税は消費者がアレルギー反応を起こす程ではなかつたと感じています。予算対比は3月で約115%，4月が95～96%，そして5月は99%ですから7月には平常に戻るだろうと思っています。

小倉 国としては3%の引き上げで初年度は税収が約5兆円増えるとみています。国民の可処分所得が5兆円減るということで、個人消費を中心経済に影響がないことはないと考えていますが、過去の経験を踏まえ、住宅ローン減税の拡

## MASANOBU OGURA

## KATSUMI KOYAMA

とつてボトルネックとなつていくかもしません。これまで10年続いたデフレ経済の中で企業は人件費を削つて労働分配率を下げ、収益を確保してきた訳ですが、元々日本は欧米に比べて労働分配率が高く、下げる余地があつたから削つてこれました。でも現在では欧米と比べても遜色ないくらい低くなり、もうこれ以上、下げられないという状態です。労働分配率をもう下げられないとなると、あとは生産性を高めるしかない。つまり、これからは意欲やアイディアがあつていなければ、ノベーションを提供するような企業に、もつとビジネスを拡大してもらえるような税制や環境設備をしていくことが政府のやるべきことだと思っています。生産性を高め、人件費が上がつてもそれを吸収できる強い企業を沢山作らないといづれ八方塞がりに陥つてしまします。

小山 そうですね。我々のように、どちらかというと生産性が高い方ではない流通業は、今までの仕組みやフォーマットではもう戻えなくなつてきています。社会の凄まじい変化に常に対応していく必要があります。スーパーは元々素材提供産業ですが、この何十年かの間に加工度の高い商品売場が本当に増えました。その裏側には主婦の60%以上が有職であるという、生活のあり方の変化があります。高加工度のものが要求されると対応する設備も揃えないと提供できない。色々な事を見直す時期に来ているのかもしれません

せん。

小倉 企業側が価格だけをベンチマークするのではなく、いかに付加価値を付けて消費者に買ってもらうか、というマインドセットに変わりつつある。午前中の会議でもそんな話題が出ました。昔はコンビニといえば缶コーヒーでしたが、最近ではカウンターコーヒーが主流ですよね。ローソンではカウンターラインのアイスコーヒーに巨額な設備投資をしたという話なんですが、氷は通常マイナス20℃、でもローソンの氷はマイナス40℃なんだそうです。氷が解けないからコーヒーがずっと薄まらない、だから消費者にうける設備投資は大変だけど、それに見合う商品が出来、販売に繋がる。こういう前向きな発想で新しい付加価値のある商品を提供しようという戦略が企業活動全体として増えてくれば、日本経済も変わってくるのでは、と期待しています。

小山 我々流通業も以前はメーカーの作つたものを販売するだけでしたが、最近ではPBブランドも随分普及していま

開発が次の課題であり、動き出しているものもあります。

司会 では、中小企業にはどのような動きが出ていますでしょうか？

小山 中小企業は消費者に直接販売できる商品を持っているところが少ないと思っています。大抵が大企業の下請けだから、恩恵を受けられたとしてもだいぶ後だし、リーダーシップを取れないことが弱さであります。大企業と中小企業が分断してしまっている。何故かというと、ここ20年の景気低迷で、大手の製造業は工場を海外に出しているところが殆どです。工場出荷台数が過去最大、と言われても儲かるのはメーカーだけ。このサプライチェーンの分断は日本経済の大きな課題の一つです。実は今、ドイツにある中小企業を

ターゲットにしたフランホーファー研究所という公的組織を見習おうという動きがあります。ドイツも、ものづくりの技術はとても高いのですが、企画やデザインができないという課題があります。作つても市場調査ができないから販路に乗せて売ることも出来ない。そこで、ものづくりの部分だけを中小企業に任せ、企画や販路開拓は大学や専門の企業を介し、中小企業の高い技術を世界の市場

に載せる、サプライチェーンを構築する支援をしています。結果も出ていて、小さなものでも世界シェアが3位以内の製造業「隠れたチャンピオン」が日本の200社に対し、ドイツではなくと1300社。日本でも早く同じように技術力のある中小企業を支援して、業績回復に繋げたいと考えています。

小山 下請けは、親会社から生産効率の細かい部分まで抑え込まれることも多いようです。建前はいい製品を作る為と言いますが、本音は1円でも安くという事です。元々利幅が薄いのに、万が一失敗でもすると利益が殆ど無くなるという事にもなりかねない。自分たちで生み出したもの以外、利益を生み出す仕組みは少ないというのが現状です。

小倉 話は変わりますがTPPはじめ農業政策や法人減税政策等、より良いものにすること、攻めの姿勢を貫いてほしいと思います。

小倉 法人税の議論が正にそうでした。今、安倍政権が誕生してから2本目の矢として、所得や雇用を増やす促進税制を租税特別措置で対応してきました。今度の法人税の最高税率を下げるということは、本来であれば最初の話とは相容れないわけです。最初の話は本則は高いままだけれど例外は拡大していくという話、次の話は本則を変えていくわけですから本来であれば例外をなくしていくかなくて

充や自動車取得税の一部減免など、駆け込み需要の緩和措置も前倒しで手を打ちました。所得を増やすべく、昨年から雇用促進税制をはじめ様々な経済政策も実施されましたから結果としてベアが6年ぶりに実現し、ボーナスも10%近くアップしたり。過去2回のように駆け込み需要と反動の影響はそれ程に大きくなかったのでは、と感じています。GDPは1～3月は非常に高く、6.7%でしたが、4～6月期は4%強のマイナスです。ここで様々な反動減の影響は無くなり、7～9月期には2%くらいの経済成長に戻るのではと言わわれています。

小山 ベアが実現されて国民の所得が改善されたのは久し振りですね。ですが、これを企業としてどう対応するかというと、余裕がある企業は問題は無いと思いますが、生産性を上げるなかで対処しないと回らなくなります。また、雇用の引き合いが多くなり、優秀な人材が欲しい。よってベースアップしていくないと、という現状もありますね。

小倉 人手不足はこれからの日本経済に

■ 小倉 将信  
衆議院議員  
東京都多摩市出身。東京大学法学部卒、日銀入行、オックスフォード大学院卒(金融経済学修士取得)  
2011年自由民主党東京都第23選挙区支部長 2012年衆議院議員初当選

■ 小山 克巳  
株式会社三和 代表取締役社長  
町田市生まれ、昭和40年に町田市中町にスーパー三和一号店をオープン。以来、町田を中心にスーパーマーケットを68店舗展開する。



# 私の行きつけの店

番外編  
My Favorite Place

## 歴代総理も午餐した 歴史を感じる莊厳な空間

国会議事堂 衆議院議員食堂 × 衆議院議員 小倉 將信



永田町の高台に威風堂々と聳え立つ国  
会議事堂。議事堂内には衆議院議員食  
堂と参議院議員食堂、そして2011年  
6月に出来たばかりの中央食堂、3つの食  
堂がある。衆議院2階、歴史を感じる莊  
嚴な空間が衆議院議員食堂、通称「議食」  
だ。美しい漆喰細工が施された高い天井  
にはヨーロピアンテイストのシャンデリア、  
ゴブラン織りと思しき格調高い椅子。座  
席は全部で300以上あるだろうか。長  
い長方形のテーブルと、センターには丸い  
テーブルが配されている。

メニューは普通の食堂同様、和食から洋  
食まで幅広く何でも揃う。特筆すべき  
は寿司職人が目の前で寿司を握ってくれ  
るカウンターがあることだ。そんな贅沢  
な議員食堂だが、価格は至ってリーズナブル。  
カレーやスパゲッティ、親子丼なら700  
円、殆どのメニューが千円以下だ。自分の  
選挙区から訪れた地元の支持者に見学  
のアテンドをして、この食堂でカレーをこ  
馳走するときの選挙でも必ず票を投じ  
てくれる、そんなエピソードから『ライスカ  
レー』という言葉もある。ちなみにカ  
レーは最速で出てくるので、忙しい議員に

写真下の料理はハンバーグとエ  
ビフライ870円、ハンバーグにカラ  
リと揚がったエビフライが2本。ラ  
イス、味噌汁、小鉢、漬物が付く

とても「一番人気のメニューなのだそ  
うだ。」

有名な『国会弁当』は、菊の御紋を模し  
た型抜きの酢飯に錦糸玉子と真ん中に鮭  
が飾られている。それに稻荷寿司やお刺  
身、煮物がセットになった四角いお弁当  
で、価格は1080円。小倉議員が後援  
会の支持者と一緒に食べるカレーでは  
なく、この国会弁当だとのこと。

また、ここでは古くから働いている従業  
員が多く、中には40年以上になる人も。  
二世議員を幼少の頃から知つてお  
り、「立派になつて」と、声を掛ける微笑ましい光  
景も時折見られるそうだ。

議会が開催されている間は多くの議員  
がここで昼食を取る。ベルが鳴つてから席を  
立つても間に合う至近距離にあるからだ。  
歴代の総理大臣も訪れた議員食堂。一般  
市民にとってはあまり縁のない場所  
ではあるが、国会  
議事堂と共に一度  
は訪れておくのも  
いいかも知れない。



はいけない。ただ、今の税制の議論だと皆さん、「減税減税」と繰り返し言えれば票は減らないので「減税」ばかり連呼します。その代わり、例外の租税特別措置や繰越欠損法人の話にはあまり触れません。僕は、やはり法人税を支払っている企業が企業が依然として経営出来ていることが問題だと言いたいです。7期連続赤字と僅か3割しかないこと、7期連続赤字とは経営状態が悪いだけではなく、税制の残しておくるのはマイナスではないかと。頑張っている企業には伸びてもらいたい、どうしても伸び悩む企業には退出をしてもらつて、そこで出来たりソースを伸ばしていく。効率的かつ公平でフラットな税制にすることがこれからやるべき法人税制の改革であり、それこそがまさに3本目の矢だと思っています。

**小山** それに関わる色々な規制がどう取り扱われて行くべきなのか、取り扱われたら困る規制もあるでしょうし、それこそ議論百出ですね。その交通整理を

場企業に対して、社外取締役の設置を義務付ける方向で進んでいます。また、アセットマネージャーに対し、これまで日本は物言わぬ株主でしたが、株価を数値だけでなく経営の中身まで見て投資の方針を決めよう、という機関投資家の行動規範や倫理を定めた日本版「スチュワードシップコード」を今年の2月に導入しました。成長戦略は確実に進んでいます。

**小山** 先ほどの30%しか法人税を払っていないという話ですが、会社の利益を出すより自分の収入を増やした方がいいという経営者もいます。法人税は払わないけど所得税は払う。税務署も縦割りのため、所得税か法人税か、といった議論はなされないです。

**小倉** 「法人税バラドックス」という言葉がありますが、法人税率を下げれば逆に税収は増えるということですが、よくこ

しっかりとやっていると思います。農業改革も農林族がひっくり返るようなもの凄く大きな提言でした。僕は金融をやつて今やっているのは会社法の改正で、上

**小倉** 安倍政権の成長戦略は、とてもしっかりとやっていると思います。農業改

めの姿勢で頑張って欲しいですね。

しっかりとやっていると思うのです。農業改めの姿勢で頑張って欲しいですね。

**小倉** 安倍政権の成長戦略は、とてもしっかりとやっていると思います。農業改めの姿勢で頑張って欲しいですね。

はいけない。ただ、今の税制の議論だと皆さん、「減税減税」と繰り返し言えれば票は減らないので「減税」ばかり連呼します。その代わり、例外の租税特別措置や繰越欠損法人の話にはあまり触れません。僕は、やはり法人税を支払っている企業が企業が依然として経営出来ていることが問題だと言いたいです。7期連続赤字と僅か3割しかないこと、7期連続赤字とは経営状態が悪いだけではなく、税制の残しておくるのはマイナスではないかと。頑張っている企業には伸びてもらいたい、どうしても伸び悩む企業には退出をしてもらつて、そこで出来たりソースを伸ばしていく。効率的かつ公平でフラットな税制にすることがこれからやるべき法人税制の改革であり、それこそがまさに3本目の矢だと思っています。

**小山** それに関わる色々な規制がどう取り扱われて行くべきなのか、取り扱われたら困る規制もあるでしょうし、それこそ議論百出ですね。その交通整理を

場企業に対して、社外取締役の設置を義務付ける方向で進んでいます。また、アセットマネージャーに対し、これまで日本は物言わぬ株主でしたが、株価を数値だけでなく経営の中身まで見て投資の方針を決めよう、という機関投資家の行動規範や倫理を定めた日本版「スチュワードシップコード」を今年の2月に導入しました。成長戦略は確実に進んでいます。

**小山** 先ほどの30%しか法人税を払っていないという話ですが、会社の利益を出すより自分の収入を増やした方がいいという経営者もいます。法人税は払わないけど所得税は払う。税務署も縦割りのため、所得税か法人税か、といった議論はなされないです。

**小倉** 「法人税バラドックス」という言葉がありますが、法人税率を下げれば逆に税収は増えるということですが、よくこ

司会では、最後に町田・相模原を経済の視点で語って頂きたいのですが。

**小倉** 僕は町田・相模原はとても潜在力を持つた地域だと考えています。今、都市直下型や南海トラフ型の地震が心配される中で都心に近くて賃料も人件費も程ほどであるエリアだというこ

と、そんな意味でも、町田・相模原は大きな可能性を持つていると思っています。市直下型や南海トラフ型の地震が心配される中で都心に近くて賃料も人件費も程ほどであるエリアだというこ

と、そんな意味でも、町田・相模原は大きな可能性を持つていると思っています。市直下型や南海トラフ型の地震が心配される中で都心に近くて賃料も人件費も程ほどであるエリアだというこ

と、そんな意味でも、町田・相模原を、どういう街に創り上げていけばいいか、是非、提言していただきたいと思っています。過去に国からそういう提示がされました。今は通じるかというのは別として、「街としての特徴をどう出し、どう魅力を作るか」、地域に希望と期待が持てるようなビジョンを、我々に掲げて頂きたい。期待しています。



て支え、共に栄えていくという計画を立てていて、互いの地域が発展していくけると思っています。

あと国会議員になつて思うのが、地域の人が国会議員に頼らないという気がします。行政の面で言えば市だけでやれることはそんなに大きくない。市と都や県、そして国が三者一体となつて取り組む方がより大きい事ができます。是非、国を巻き込んで、国の制度を存分に活用してもらい地域の発展に繋げていただきたいと思っています。

**小山** 最後に、小倉先生にお願いしたいことがあります。目先の事ではなく、5年先、10年先、これから新しい時代に向け、町田を、相模原を、どういう街に創り上げていけばいいか、是非、提言していただきたいと思っています。過去に国からそういう提示がされました。今は通じるかというのは別として、「街としての特徴をどう出し、どう魅力を作るか」、地域に希望と期待が持てるようなビジョンを、我々に掲げて頂きたい。期待しています。

MONTHLY

# 例会 February-May 2014 報告

MEETING

第60回  
例会

2014 2/13 木曜日

## 「相模原市の今後の展望」

相模原市議会議員と意見交換会

ホテル ラポール千寿閣

第2回目となる意見交換会。昨年10月に制定された「相模原市がんばる中小企業を応援する条例」、また「相模原市の経済展望」を主な議題として、活発に意見の交換が行われました。

第62回  
例会

2014 4/17 木曜日

「元気な会社の元気な経営  
～持続的経営を目指して～」

講師: 経営ジャーナリスト・元気塾主宰 正田文明氏

ホテル ラポール千寿閣

厳しい時代の中で業績をあげている会社は、どんな取り組みを行ってきたのか。具体的な事例を挙げて紹介頂き、元気な経営を継続するためのお話を伺いました。



## 武相エコノミスト

第2号

2014年7月1日発行

発行 町田・相模原経済同友会

〒194-0022 東京都町田市森野1-25-17 ワールドウイング内2F  
TEL/FAX: 042-726-3577

制作 株式会社VisionDesign

表紙撮影 松田康司

※本紙掲載の写真、記事、ロゴの無断転載、および複写を禁じます

町田・相模原経済同友会入会のお申込み・お問合せは

TEL 042-726-3577

<http://www.ms-doyukai.jp/>

# 例会 February-May 2014 報告

MEETING

第61回  
例会

2014 3/20 木曜日

「21世紀焦点となる  
「土地の生産性とまちづくり」

講師: 野村證券株式会社 金融公共公益法人部主任研究員 和田理都子氏

ホテル ラポール千寿閣

人口推移の急減予測を踏まえ、従来の「制度・枠組・ビジネスモデル」が通用しにくいとされる今後、企業はどうすべきか、様々な資料・データを元にした興味深い講演でした。



## 音楽座ミュージカル

前身の音楽座を経て1988年に町田で旗揚げされた。初演の「シャボン玉とんだ宇宙までとんだ」では文化庁芸術選奨文部大臣新人賞、続く「とってもゴースト」は文化庁芸術祭賞に輝いたほか、紀伊国屋演劇賞、読売演劇大賞など数多くの受賞歴を誇る。

9月からの上演作品は直木賞作家・浅田次郎原作の「メトロに乗って」。町田市民ホールでの上演予定は10月4~5日。

2013年12月、町田市は音楽座ミュージカルと初の文化芸術パートナーシップ協定を締結した。全国での公演活動だけでなく地域での地道な活動も評価され、文化芸術振興と街活性化を目的に、シティセールスとしての役割も担う。

第62回  
例会

2014 5/15 木曜日

## 「第8回 町田・相模原経済同友会総会」

ホテル ラポール千寿閣

各議事、議案の報告、協議事項に関する報告があり、それぞれ可決承認されました。同友会のさらなる活性化を目指すための新たな委員会に、市政研究委員会・例会委員会の設置が報告されました。



音楽座ミュージカルの特徴は、全作品が完全にオリジナルであることだ。国内で上演されるミュージカルの多くは海外作品の上演権を購入し、翻訳して公演しているものが多いが、音楽座ミュージカルの場合は脚本から演出、音楽、振付まで全て一から創り、再演する際にはキャストも含め、全てを見直すという徹底ぶりだ。

地域貢献活動にも積極的で、5歳～中観客動員数は180万人にも上る。

<http://www.ongakuza-musical.com/>

代表作「泣かないで」は、晩年を玉川学園で過ごした遠藤周作著『わたしが棄てた・女』が原作だ。日本の演劇賞を総なめにしたこの作品は亡き遠藤周作も絶賛し、病床でずっとビデオ鑑賞していたという。ミュージカルという切り口での文化芸術振興。そんな町田の新しい取り組みに期待がかかる。

梅雨とは思えぬ豪雨と合間の真夏日、和の頃の気候とは大きく変わったようですが予測も難しいと感じられる昨今です。われましたが、その後の消費税増税後には落ち着いてしまった感が否めません。

さて、「武相エコノミスト」もリニューアルから第2号を発刊することができます。創刊号には多くの方にお褒めの言葉をいただき、広報委員として大変うれしく思います。

今後も誌面の充実を図り、町田・相模原経済同友会の情報発信の核となるよう広報委員一丸となって頑張っていきたいと存じます。是非、会員の皆さんからの情報提供等もご協力をいただけると幸いです。どうぞよろしくお願い申し上げます。

広報委員 鈴木正彦

## 編集後記

from editors

ミュージカルで目指す  
シティセールス

TOKYO GAS LIFEVAL

身体に負担がない!

やわらかく、  
おだやかに温まる暖房  
輻射熱や熱伝導による床暖房な  
ら、部屋の隅々まで穏やかに  
暖まり、身体への負担も少  
ないです。

冷え性に最適!

「頭寒足熱」の  
理想的な暖房  
床から暖めるので足元から天井  
までほぼ均一にお部屋を暖め  
ます。

お部屋広々!  
活動的になる暖房

床暖房は器具をおく必要がない  
から、部屋を広々使えます。  
さらにお部屋全体が暖かい  
から、体への負担が少なく、  
活動しやすい暖房です。

床暖房。それは“陽だまりのような暖かさ”をつくりだす、  
体にも心にも健康的な、理想的な暖房です。

ある暮らし

床暖房の

ガス温水

乾燥しすぎない!  
風のない穏やかな暖房  
風がないのでほこりを  
舞い上げることもなく、  
理想的な暖房です。

## ガス温水床暖房と電気式床暖房はどう違うの?

### 立ち上がりは?

スパッと立ち上がりガス温水床暖房!

床の表面温度が9℃から27℃になるまでの時  
間を電気式パネル型と比較するとガス温水式は  
1/3以下。約30分で暖かくなります。

### 温度ムラは?

ガス温水床暖房はムラなし!

ガス温水式は表面温度が比較的均一に暖まるの  
に対し、電気式フローリング一体型はヒーターパ  
ネルの周囲が暖まらず、電気ムラが生じるもの  
があります。

### 低温やけどは?

安心・安全ガス温水床暖房!

床暖房は人や物が乗り続け閉塞した状態になると温度が上昇  
し、低温やけどをする恐れがあります。温水式の場合は、温度  
差によって放熱するため、あまり温度は高くなりません。電気  
式は放熱量が変わらず高い温度に上昇してしまいます。

お部屋のすみずみまであたたかく空気を汚さない床暖房は子ども部屋に最適な暖房です!

### 今だけの特別価格

はやわざ UW IIIスタンダードフローリング(化粧シート加工 6層)

標準工事費込パック価格 472,783円(税別・工事費込)

工事費込みで **298,000円(税別)**

〈特別価格に含まれるもの〉 暖房専用熱源機 + 据置台 + 仕上げ材 + 温水マット等 + 配管部材セット + リモコン + 標準取付工事費  
※ガス・電気・給水・給湯工事費は含まれません。  
※仕上げ材によって価格は異なります。  
※上記価格は一例であり、設置などの条件により異なる場合がありますので、  
詳しくはお問い合わせください。

### お問い合わせ

TOKYO GAS LIFEVAL

東京ガスライフバル町田

### まちだ店

町田市中町2-15-14

TEL.042-722-5347

### 横浜みどり店

横浜市緑区十日市場町845-4

TEL.045-985-1717 東京ガスライフバル澤井(株)

### 相模原みなみ店

相模原市南区相模大野5-8-18

TEL.042-701-5003

有効期限: 平成27年3月31日まで